



# اخبار نساجی

## فروش منسوجات اسپانیایی در نیمه نخست سال ۲۰۱۳، ۸٪ کاهش یافت

فروش بخش پوشاک و منسوجات اسپانیا، به موجب بحران‌های مالی و شرایط آب و هوایی، طی نیمه نخست سال ۲۰۱۳ یک افت ۸ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل داشته است.

آقای بورجا اوریبا، رئیس کنفدراسیون تجارت منسوجات و مد اسپانیا، گفت: فروش منسوجات و پوشاک از زمان بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۷، که مقدار فروش این بخش ۲۲ میلیارد یورو ثبت شده بود، حدود ۳۰ درصد افت داشته است.

آقای اوریبا عنوان کرد: کاهش شدید فروش به موجب تأخیر در آغاز گرمای امسال نیز می‌باشد. می‌توان تأثیر عمده‌ی بحران‌هایی که هنوز بازارهای نساجی را مورد حمله قرار داده‌اند، در فروش فروشگاه‌های چندین-برندی که همچنان سهم خود را در بازار از دست می‌دهند رؤیت کرد.

این دوره‌ی شش ساله، از زمان بحران مالی جهانی تاکنون، منجر به بسته شدن ۱۳۰۰۰ شرکت و مؤسسه‌ی نساجی در اسپانیا شده است.

سال گذشته، ۲۳۰ بازار فروش منسوجات و پوشاک از مجموع ۶۰۰ بازار فروش موجود در اسپانیا بسته شد.

به طور مشابه، نرخ استخدام در شرکت‌ها و مؤسسات درگیر با نساجی ۲،۳۳ درصد کاهش یافت و از ۱۹۴،۵۵۴ نفر در آغاز سال ۲۰۱۲ به ۱۹۰،۰۱۴ نفر در پایان سال رسید.

با این حال، آقای اوریبا با اطمینان بیان کرد که نیمه دوم سال ۲۰۱۳ به موجب شرایط آب و هوایی مثبت، بهتر خواهد بود، و هیچ کاهش شدیدی در فروش نخواهند داشت.

## صادرات پوشاک پرو از ژانویه تا می ۲۰۱۳، ۱۷ درصد کاهش یافت

طبق اطلاعات منتشر شده توسط انجمن صادرکنندگان؛ صادرات پوشاک از پرو طی پنج ماه نخست سال جاری، نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۷ درصد کاهش یافت و به ۵۰۹ میلیون دلار رسید.

پدرو گامبو، رئیس کمیته پوشاک انجمن صادرکنندگان، گفت:

امسال صادرات پوشاک پرو احتمالاً در حدود ۱۶ میلیارد دلار خواهد بود، مشابه صادرات ۱۶۰۲ میلیارد دلاری که در سال ۲۰۱۲ به دست آمد.

وی گفت: احیای اقتصاد ایالات متحده امریکا به رشد صادرات پوشاک پرو کمک خواهد کرد، اما بعید است که صادرات ۲۰۱۳ از رقم ۱۶۱۳ میلیارد دلاری مربوط به سال ۲۰۰۸ عبور کند.

از ژانویه تا می ۲۰۱۳، صادرات پوشاک پرو به ونزوئلا نسبت به دوره مشابه سال گذشته یک کاهش شدید ۴۵ درصدی داشت، و صادرات به برزیل ۱۴،۹ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افت داشت.

طی این دوره پنج ماهه؛ صادرات پوشاک پرو به ایالات متحده، که همچنان مقصد اصلی می‌باشد، ۲ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش یافت.

با این حال، صادرات پوشاک تاری-پودی پرو به روسیه و هلند طی این دوره رشد کرد که نشان‌دهنده‌ی بازارهای جدید می‌باشد.

آقای گامبو گفت: علاوه بر این، با توجه به جام جهانی فوتبال و المپیک که پیش‌رو هستند، کمپانی‌های مرتبط با پوشاک ورزشی می‌توانند بازار خوبی در برزیل بیابند.

## منسوجات نظامی باز یافت می‌شوند

یک تیم متشکل از شش فارغ‌التحصیل دانشگاهی، یک راه مبتکرانه برای جلوگیری از ورود مواد شیمیایی تکمیلی به محیط زیست ارائه کردند، در این روش چندین تن از منسوجات ارتش ایالات متحده امریکا که به محل‌های دفن زباله برده می‌شوند برای ساخت کیف استفاده می‌شوند.

این تیم یک شرکت به نام Sword & Plough تشکیل دادند که کوله‌پشتی، کیف مسنجر، و کیسه‌های بزرگ حمل، می‌دوزد و می‌فروشد. همه‌ی این محصولات از اضافات چادرهای ارتش ایالات متحده و کیسه‌های خواب که به زمین‌های دفن یا سوزاندن زباله ارسال می‌شوند، ساخته شده‌اند.

این روش یک مدل باز یافت ارائه می‌دهد که می‌تواند برای اضافات پارچه‌های نظامی در سراسر جهان استفاده شود، و به

طور بالقوه حیات منسوجات نظامی استفاده نشده را تمدید کند. این کیف‌های جدید از مزایای تکمیل‌های کاربردی همچون مقاومت در برابر آب، مقاومت در برابر آتش، و حفاظت در برابر UV نیز بهره‌مند می‌باشند. با تبدیل اضافات منسوجات نظامی به محصولات مصرفی، ممکن است پایان کار مواد شیمیایی مورد استفاده برای ایجاد این تکمیل‌ها، سرازیر شدن به محیط زیست نباشد.

شرکت Sword & Plough که در ژانویه امسال آغاز به کار کرده است، پیش از این ۲۰،۰۰۰ آیتیم از طریق وب-سایت Kickstarter فروخته است، این وب‌سایت به افزایش سرمایه‌ی راه‌اندازی کارآفرینان کمک می‌کند.

هدف اولیه‌ی آن‌ها فروش ۲۰،۰۰۰ کیف در یک زمان چند هفته‌ای بود، اما در عرض دو ساعت پس از راه‌اندازی سایتشان در این بهار، به هدف خود رسیدند. در کل، سرمایه‌ی Sword & Plough از طریق Kickstarter به مبلغ ۳۱۲،۰۰۰ دلار افزایش یافت.

۴ جولای؛ این شرکت، پذیرش سفارش محصول از طریق فروشگاه وب‌سایت خود را آغاز کرد.

## پرده‌ی توری که می‌تواند تا ۵۶ درصد از ذرات و گرده‌ها را به دام اندازد

تحقیقاتی که برای جلوگیری از مواد حساسیت‌زا در دانشگاه Trent ناتینگهام انجام شد، منجر به ایجاد یک پرده توری مبتکرانه شد که می‌تواند تا ۵۶ درصد از ذرات و گرده‌ها را به دام اندازد.

به این ترتیب، علائم مربوط به تب یونجه (حساسیت بهاری) و آسم می‌تواند به وسیله‌ی پوشش پنجره‌ها کاهش یابد.

مطالعات انجام شده توسط سوفی الیدینا نشان می‌دهد که خانه‌های معمولی انگلیس برای تهیه، مناسب نیستند؛ به این معنی که می‌توانند به سرعت آلاینده‌ها را جمع کنند. پرده‌های توری متداول به دلیل بافت باز پارچه، چرخش هوا را ممکن می‌سازند، اما مواد حساسیت‌زا نیز می‌توانند وارد خانه شوند.

این پرده می‌تواند مواد حساسیت‌زا را به دام اندازد، این مواد به



آسانی توسط ماشین لباسشویی از روی پارچه حذف می‌شوند. از طریق سنجش‌های آزمایشگاهی انجام شده در دانشگاه، سوفی توانست تشخیص دهد که پد هی توری با ساختار حلقوی فشرده به احتمال زیاد ذرات گرد و غبار را به دام می‌اندازد. در ضمن، مواد اصلی به کار گرفته شده به ذرات گرد و غبار اجازه می‌دهد که در حین حرکت دادن و لرزاندن، برای مدت طولانی‌تری چسبیده به پرده بمانند، و کمک می‌کند تا از معلق شدن ذرات در محیط خانه جلوگیری شود. سوفی گفت: این محصول برای کسی که از حساسیت‌های مربوط به هوا رنج می‌برد و کالای زیبایی را نیز برای خانه‌اش می‌خواهد، مناسب خواهد بود.

### صادرات منسوجات سریلانکا طی ژانویه تا می ۲۰۱۳، ۱/۷ درصد سقوط کرد

طبق اطلاعات منتشر شده توسط بانک مرکزی سریلانکا؛ صادرات منسوجات و پوشاک توسط سریلانکا طی پنج ماه نخست سال جاری، یک کاهش ۱،۷ درصدی در مقایسه با صادرات ۱۶۷۱ بیلیون دلاری انجام شده طی دوره‌ی مشابه سال گذشته داشت و به ۱۶۴۳ بیلیون دلار رسید. در ماه می ۲۰۱۳، صادرات منسوجات و پوشاک سریلانکا به ۳۱۸،۹ میلیون دلار رسید، که نشان‌دهنده‌ی یک افزایش ۲،۱ درصدی در مقایسه با صادرات ۳۱۲،۳ میلیون دلاری انجام شده در می ۲۰۱۲ می‌باشد. طی این ماه، سریلانکا به ارزش ۱۵۸۶ میلیون دلار منسوج وارد کرد، که یک افت ۱۸،۴ درصدی نسبت به واردات ۱۹۴۵ میلیون دلاری انجام شده در ماه مشابه سال قبل داشته است. از ژانویه تا می ۲۰۱۳، واردات منسوجات سریلانکا به مقدار ۸۰۹ میلیون دلار رسید، که یک کاهش ۱۱ درصدی نسبت به واردات ۹۰۸۸ میلیون دلاری انجام شده طی دوره‌ی مشابه ۲۰۱۲ داشته است.

منسوجات تقریباً ۱۰ درصد از کل صادرات سریلانکا را تشکیل می‌دهد، در حالی که پوشاک تقریباً ۴۰ درصد از کل صادرات انجام شده توسط سریلانکا را به خود اختصاص می‌دهد. سریلانکا در سال گذشته به ارزش ۳۸ بیلیون دلار منسوجات و پوشاک صادر کرد و این کشور دستیابی به ۴،۱ بیلیون دلار در صادرات منسوجات و پوشاک طی امسال را هدف قرار داده است.

### صادرات منسوجات کره جنوبی در نیمه نخست ۲۰۱۳، ۰،۸ درصد کاهش یافت

طبق اطلاعات منتشر شده توسط وزارت بازرگانی، صنایع و انرژی (MOTIE)؛ کره جنوبی در شش ماه نخست سال جاری به ارزش ۲،۵ بیلیون دلار منسوجات صادر کرد، که یک افت ۰،۸ درصدی در مقایسه با صادرات انجام شده طی دوره مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد. از ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۳، کره جنوبی به ارزش ۱،۵ بیلیون دلار منسوجات وارد کرد، که یک افزایش ۱،۵ درصدی نسبت به واردات انجام شده طی دوره مشابه سال گذشته داشته است.

پس به طور کلی طی این دوره شش ماهه، تراز تجاری منسوجات کره جنوبی در ۱ بیلیون دلار، مثبت باقی ماند. طبق آمار تجاری صنعت مواد و قطعات MOETI برای نیمه نخست ۲۰۱۳، کره از مزاد تجاری ۴۸،۳ بیلیون دلاری در این بخش سود برد، که بهترین کارایی شش ماهه آن تا کنون می‌باشد. اگرچه صادرات منسوجات طی ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۳ افت داشت، اما مجموع صادرات در صنایع مواد و قطعات ۵،۲ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش داشت. در سال ۲۰۱۲، کره جنوبی به مزاد تجاری ۲ بیلیون دلاری در منسوجات دست یافت. این کشور در صادرات، ۴،۹ بیلیون دلار درآمد کسب کرد، در حالی که به ارزش ۲،۹ بیلیون دلار منسوجات وارد کرد.

### کنفرانس "Future Technical Textile 2014"

ششمین کنفرانس بین المللی در زمینه "منسوجات فنی آینده" به میزبانی استانبول-ترکیه، و با حمایت Textile Institute، دانشگاه Bolton و دانشگاه Marmara، از ۱۷-۲۱ مارس ۲۰۱۴ برگزار خواهد شد. این کنفرانس به پرسنل دانشگاهی و صنعتی فرصت خواهد داد تا تکنولوژی‌های جدید و پدیدار شونده در آینده و منسوجات فنی پیشرفته را معرفی کنند و راجع به آن‌ها بحث کنند. این کنفرانس دره‌های فنی کوتاه مدت دو روزه‌ی اختیاری را ۱۷-۱۸ مارس ۲۰۱۴ و کنفرانس بین‌المللی را ۱۹-۲۱ مارس ۲۰۱۴، برگزار خواهد کرد.

کنفرانس‌های قبلی در سایر قسمت‌های اروپا و همچنین امریکا برگزار شد، که شامل انجمن‌های عمومی از یک هیئت از کارشناسان برجسته در حوزه‌ی منسوجات فنی آینده و منسوجات فنی کاربردی پیشرفته بود. چندین جلسه موازی در زمینه تحقیقات پیشرفته برای توسعه‌ی صنعتی و سخنرانی‌های متعدد توسط دانشمندان و مهندسان در نظر گرفته شده است.

موضوعات پوشش داده شده در این رویداد شامل؛ منسوجات پزشکی، منسوجات فنی، منسوجات هوشمند و منفعل، پوشش‌دهی سطح، پیشرفت‌ها در زمینه طراحی پوشاک، منسوجات اکولوژیکی، مواد کامپوزیت، پوشاک محافظ، منسوجات الهام گرفته بیولوژیکی، و فناوری رایانه برای منسوجات و پوشاک، خواهد بود.

### صادرات منسوجات پاکستان در سال مالی ۲۰۱۳، ۵،۹ درصد افزایش یافت

به دلیل مثبت شدن زمینه‌های مختلف مانند احیای تقاضا از اتحادیه اروپا و ایالات متحده امریکا و بهبود وضعیت برق و گاز در داخل کشور، صادرات منسوجات پاکستان طی سال مالی اخیر، که در ۳۰ ژوئن ۲۰۱۳ پایان یافت، ۵،۹ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت.

اطلاعات منتشر شده توسط دفتر آمار پاکستان (PBS) نشان می‌دهد؛ صادرات از ۱۲،۳۴ بیلیون دلار در سال ۲۰۱۱-۱۲ به

۱۳،۰۶ بیلیون دلار در سال ۲۰۱۲-۱۳ رسیده است. آیت‌هایی که در این رشد نقش مثبت داشتند شامل این موارد می‌باشد:

- \* نخ پنبه‌ای که صادرات آن ۳۳،۹۷ درصد رشد داشت و از ۱۸۱ بیلیون دلار در ۲۰۱۱-۱۲ به ۲،۲۴ بیلیون دلار در سال ۲۰۱۲-۱۳ رسید.
- \* صادرات پارچه پنبه‌ای نیز ۱۰،۱۷ درصد افزایش یافت و از ۲،۴۴ بیلیون دلار به ۲،۶۹ بیلیون دلار رسید.
- \* نخ‌های غیر از نخ پنبه‌ای با ۱۰،۸۴ درصد از ۳۵،۶۳ میلیون دلار به ۳۹،۴۹ میلیون دلار افزایش یافت.
- \* پوشاک حلقوی با ۲،۵۱ درصد رشد، از ۱،۹۸ بیلیون دلار به ۲،۰۳ بیلیون دلار رسید.
- \* لباس خواب با ۲،۴ درصد از ۱،۷۴ بیلیون دلار به ۱،۷۸ بیلیون دلار افزایش یافت.

- \* صادرات حوله ۱۳،۰۳ درصد رشد کرد و از ۶۸۶،۳۸ میلیون دلار به ۷۷۵،۸۱ میلیون دلار رسید.
- \* پوشاک readymade با ۱۲،۳۲ درصد، از ۱،۶۲ بیلیون دلار به ۱،۸۱ بیلیون دلار افزایش یافت.
- \* سایر منسوجات با ۲۵،۵۶ درصد افزایش، از ۳۱۷،۹۶ میلیون دلار به ۳۹۹،۲۲ میلیون دلار رسید.
- \* صادرات کالاهای مصنوعی طی دوره جولای ۲۰۱۲ تا ژوئن ۲۰۱۳ نیز به مقدار اندکی (۰،۰۵ درصد) افزایش یافت.

با این حال، صادرات پنبه خام طی این دوره ۶۶،۷۱ درصد کاهش یافت و از ۴۶۲،۲۵ میلیون دلار در ۲۰۱۱-۱۲ به ۱۵۳،۸۷ میلیون دلار در این سال مالی رسید. صادرات منسوجات هنری، ابریشمی و مصنوعی نیز ۲۵،۶۵ درصد تنزل داشت و از ۵۴۶،۳۴ میلیون دلار به ۴۰۶،۲۱ میلیون دلار رسید و صادرات پنبه کارد شده یا شانه شده با ۴۶،۷۵ درصد کاهش، از ۱۱،۶۴ میلیون دلار به ۶،۲ میلیون دلار رسید.

طی ژوئن ۲۰۱۳، صادرات منسوجات ۵،۲ درصد نسبت به ژوئن ۲۰۱۲ افزایش یافت. آیت‌های سهمیه در این رشد شامل این موارد می‌باشد؛ پنبه خام با ۹۷،۹۵ درصد، نخ پنبه‌ای با ۱۲،۷ درصد، پارچه پنبه‌ای با ۷،۴۸ درصد، پنبه کارد شده یا شانه شده با ۱۰۰ درصد، پوشاک حلقوی با ۳،۹۶ درصد، لباس خواب با ۴۰،۱ درصد، پوشاک readymade با ۱۰،۳ درصد و سایر منسوجات با ۱۴،۹۶ درصد.

با این حال، صادرات نخ‌های غیر از نخ پنبه‌ای ۲،۰۶ درصد، حوله ۱۰ درصد، کالاهای مصنوعی ۷،۶۵ درصد و منسوجات هنری، ابریشمی و مصنوعی ۲۲،۴۷ درصد تنزل داشتند.

### نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی از پاکستان از ۱۱ سپتامبر آغاز می‌شود

CAITME، بزرگترین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی در کشورهای CIS، از سپتامبر ۲۰۱۳ در ازبکستان شروع خواهد شد. CAITME، نمایشی از آخرین تکنولوژی‌ها و محلی برای



دیدار خریداران و فروشندگان صنایع نساجی از سراسر جهان می‌باشد. CAITME، برای کمپانی‌های ماشین‌آلات نساجی، بهترین فرصت را برای یک ورود موفق به یکی از نویدبخش‌ترین بازارها فراهم می‌کند، بازاری که صنایع نساجی آن به سرعت رو به رشد است و به عنوان یک منطقه نساجی و مرکز مد شناخته شده است. در شرایط فعلی، ازبکستان یکی از باثبات‌ترین بازارهای در حال توسعه می‌باشد.

### صادرات پوشاک بنگلادش به بازارهای جدید در سال مالی ۲۰۱۳ افزایش یافت

طبق اطلاعات دفتر توسعه صادرات؛ صادرات پوشاک ready-made از بنگلادش به ۱۱ بازار غیر سنتی، طی سال مالی اخیر، ۲۸،۷۵ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش یافت. صادرات پوشاک بنگلادش به ۱۱ کشور برزیل، روسیه، هند، چین، آفریقای جنوبی، ترکیه، شیلی، مکزیک، استرالیا، ژاپن و کره جنوبی طی سال مالی که ۳۰ ژوئن ۲۰۱۳ پایان یافت، به ۲،۹۷ میلیارد دلار رسید، در حالی که صادرات انجام شده به این کشورها طی سال مالی گذشته ۲،۳ میلیارد دلار بود.

از میان پوشاک صادر شده به این ۱۱ کشور، صادرات پوشاک حلقوی ۳۰،۶۶ درصد نسبت به سال گذشته رشد کرد و به ۱،۴۹ میلیارد رسید، در حالی که صادرات محصولات تار-پودی ۲۶،۸۹ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافت و به ۱،۴۸ میلیارد دلار رسید. در میان بازارهای غیر سنتی، صادرات پوشاک بنگلادش به روسیه بیشترین افزایش را داشت، که پس از آن شیلی، کره جنوبی، استرالیا و ژاپن قرار داشتند.

تولیدکنندگان پوشاک بنگلادش به موجب رکود اقتصادی بازارهای سنتی خود در اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا، جستجوی بازارهای جدید را در سال ۲۰۰۷-۰۸ آغاز کردند. صادرات پوشاک بنگلادش طی دوره جولای-ژوئن ۲۰۱۲-۱۳ حدود ۱۲،۷ درصد صعود داشت و به ۲۱،۵۱۵ میلیارد دلار رسید، در صورتی که صادرات انجام شده طی دوره مشابه سال گذشته ۱۹،۰۸۹ میلیارد دلار بود.

در ۲۰۱۲-۱۳، سه مقصد صادراتی برتر برای پوشاک بنگلادش به این شرح بودند؛ اروپا که ۱۲،۵۶ میلیارد دلار را به خود اختصاص داد، و سپس ایالات متحده آمریکا و کانادا که به ترتیب ۴،۹۹ میلیارد دلار و ۹۸۰ میلیون دلار را به خود اختصاص دادند.

### صادرات منسوجات ترکیه طی ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۳، ۶۶ درصد افزایش یافت

صادرات منسوجات، من جمله پوشاک، از ترکیه طی شش ماه نخست سال ۲۰۱۳، در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته، ۶۶ درصد افزایش یافت.

طبق اطلاعات گردآوری شده توسط انجمن صادرکنندگان منسوجات و پوشاک استانبول (ITKIB)؛ شرکت‌های نساجی ترکیه طی ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۳، به ارزش ۴،۱۶۴ میلیارد دلار منسوج به سایر کشورها صادر کردند و ۵۶ درصد از کل

صادرات ترکیه را به خود اختصاص دادند. روزنامه Hurriyet ترکیه گزارش داد؛ صادرات پارچه تار-پودی بخش برتر بود که ۱،۴۳۶ میلیارد دلار برای ترکیه کسب درآمد کرد. رتبه بعدی پارچه حلقوی بود که به ۸۴۵،۶ میلیون دلار رسید. طبق این اطلاعات؛ از ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۳، صادرات نخ از ترکیه به ارزش ۸۳۸،۵ میلیون دلار بود، در حالی که صادرات الیاف بالغ بر ۳۰۷،۸ میلیون دلار بود. صادرات به اتحادیه اروپا، ۴۵ درصد از کل صادرات منسوجات ترکیه طی این دوره شش ماهه را به خود اختصاص داد. ترکیه طی سه ماه نخست ۲۰۱۳، به ارزش ۵۴۲،۲ میلیون دلار منسوجات به روسیه، ۴۱۸،۲ میلیون دلار به ایتالیا، و ۲۱۳،۸ میلیون دلار به آلمان صادر کرد. طی این دوره مورد بررسی، استانبول به ارزش ۱،۹۵۷ میلیارد دلار از صادرات منسوجات ترکیه را به خود اختصاص داد، در حالی که استان Bursa، ۵۸۲،۴ میلیون دلار را سهم بود. طبق آمار وزارت اقتصاد؛ صادرات منسوجات ترکیه از ۷،۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۱ به ۷،۷۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ افزایش یافته بود.

### تولید جهانی نخ در سه ماه نخست ۲۰۱۳، ۲۱،۷ درصد افزایش یافت

تولید جهانی نخ در ربع نخست ۲۰۱۳ در مقایسه با ربع گذشته جهش یافت که نتیجه‌ی افزایش تولید در آسیا، آمریکای شمالی و آمریکای جنوبی بود. هر چند تولید اروپا طی این دوره کاهش داشت. همچنین براساس مقایسه‌ی سالانه؛ تولید جهانی نخ در اثر افزایش تولید در آسیا، آمریکای جنوبی و اروپا افزایش یافت در حالی که تولید در آمریکای شمالی به مقدار قابل توجهی افت داشت.

ذخایر جهانی نخ عملاً در ربع نخست ۲۰۱۳ تغییر نکردند، اروپا و آسیا کمترین تغییرات را ثبت کردند، و آمریکای جنوبی به مقدار اندکی بیشترین تغییرات را داشت. همچنین براساس مقایسه سالانه؛ ذخایر نخ عملاً تغییر نکردند. سفارشات نخ در اروپا و برزیل در ربع نخست ۲۰۱۳ در مقایسه با ربع گذشته صعود داشت. براساس آمار سالانه؛ سفارشات نخ در اروپا افزایش یافت اما در برزیل افت داشت.

تولید جهانی پارچه در ربع نخست ۲۰۱۳ به موجب تولید کمتر در آمریکای جنوبی و آسیا، کاهش یافت و با وجود افزایش تولید در اروپا نتوانست جبران شود. براساس مقایسه سال به سال؛ تولید جهانی پارچه به دلیل تولید بیشتر در اروپا و آسیا افزایش یافت، هر چند یک کاهش در آمریکای جنوبی وجود داشت.

ذخایر پارچه‌ی جهانی در مقایسه با ربع گذشته افت داشت که به موجب کاهش ذخایر آمریکای جنوبی و آمریکای شمالی بود، هر چند ذخایر آسیا افزایش یافت. در مقایسه با سه ماهه سال گذشته نیز ذخایر جهانی پارچه به موجب کاهش ذخایر ثبت شده در آمریکای جنوبی، آمریکای شمالی و اروپا افت داشت که با وجود افزایش ذخایر پارچه در آسیا جبران نشد. سفارشات پارچه در سه ماه نخست ۲۰۱۳ در برزیل افزایش یافت اما در اروپا افت داشت. سفارشات پارچه نسبت به دوره مشابه سال گذشته در

آمریکای جنوبی و اروپا کاهش یافت. تخمین تولید نخ در ربع دوم ۲۰۱۳ در مقایسه با ربع نخست ۲۰۱۳ در آسیا و آمریکای شمالی مثبت می‌باشد در آمریکای جنوبی خنثی و در اروپا منفی می‌باشد. تخمین تولید پارچه در ربع دوم ۲۰۱۳ در آسیا و اروپا مثبت می‌باشد و در آمریکای جنوبی خنثی می‌باشد. چشم‌انداز تولید نخ برای ربع سوم ۲۰۱۳ در مقایسه با ربع نخست ۲۰۱۳ در آسیا و آمریکای شمالی مثبت می‌باشد، در آمریکای جنوبی خنثی و در اروپا منفی می‌باشد. چشم‌انداز تولید پارچه برای ربع سوم ۲۰۱۳ در آسیا و اروپا مثبت و در آمریکای جنوبی خنثی می‌باشد.

در مقایسه با ربع گذشته، تولید جهانی نخ در سه ماهه نخست ۲۰۱۳، ۲۱،۷٪ جهش داشت که به موجب تولید بیشتر در آسیا (+۲۳،۶٪) - به خصوص در چین (+۲۹،۷٪) - و همچنین آمریکای شمالی و آمریکای جنوبی (به ترتیب +۵،۰٪ و +۰،۳٪) می‌باشد. تولید نخ در اروپا -۰،۹٪ افت داشت. تولید جهانی نخ نسبت به دوره مشابه سال گذشته +۱۱،۷٪ افزایش یافت. در حالی که آسیا (+۱۳،۰٪)، آمریکای جنوبی (+۲،۹٪) و اروپا (+۱،۴٪) بالاترین سطح تولید را ثبت کردند. تولید نخ در آمریکای شمالی (-۱۸،۹٪) افت داشت. در مقایسه با ربع گذشته، تولید جهانی پارچه +۸،۰٪ تنزل داشت که به موجب کاهش در آمریکای جنوبی (-۱۱،۹٪) و آسیا (-۸،۶٪) بود. در حالی که اروپا یک افزایش +۳،۲٪ درصدی را ثبت کرد. تولید جهانی پارچه در مقایسه با ربع نخست ۲۰۱۲ بیشتر بود (+۵،۲٪) که نتیجه‌ی تولید بیشتر در اروپا و آسیا، به ترتیب +۷،۵٪ و +۷،۳٪ افزایش، می‌باشد. موجودی جهانی نخ به مقدار اندکی (-۱،۷٪) در ربع نخست ۲۰۱۳ کاهش یافت که اروپا و آسیا به ترتیب کاهش -۲،۷٪ و -۲،۰٪ را ثبت کردند، در حالی که موجودی آمریکای جنوبی اندکی (+۰،۳٪) افزایش یافت. براساس مقایسه سالانه؛ موجودی جهانی نخ به مقدار اندکی (-۱،۳٪) کاهش یافت. ذخایر نخ در آسیا، اروپا و آمریکای جنوبی به ترتیب -۱،۵٪، -۰،۴٪ و -۰،۲٪ افت داشت. ذخایر جهانی پارچه در ربع نخست ۲۰۱۳ در مقایسه با ربع گذشته، -۱،۱٪ کاهش یافت. در آمریکای جنوبی -۹،۶٪ و در آمریکای شمالی -۱،۴٪ افت داشت، در حالی که موجودی پارچه در آسیا به مقدار اندکی (+۰،۵٪) افزایش یافت و در اروپا بدون تغییر باقی ماند.

ذخایر جهانی پارچه نسبت به دوره مشابه سال قبل -۲،۹٪ افت داشت، با کاهش‌های ثبت شده در آمریکای جنوبی (-۱۴،۴٪)، آمریکای شمالی (-۷،۵٪) و اروپا (-۵،۷٪)، در حالی که ذخایر پارچه در آسیا +۱،۲٪ افزایش یافت. سفارشات نخ در اروپا و برزیل در ربع نخست ۲۰۱۳ در مقایسه با ربع گذشته بیشتر بود. براساس مقایسه سالانه؛ سفارشات نخ در اروپا (+۱۶،۲٪) جهش داشت اما در برزیل (-۱۷،۶٪) سقوط داشت. سفارشات پارچه در برزیل در ربع نخست ۲۰۱۳ در مقایسه با ربع قبل، +۱۷،۹٪ افزایش داشت و در اروپا -۰،۲٪ افت داشت. در مقایسه با ربع نخست ۲۰۱۲، سفارشات پارچه در برزیل -۱،۴٪ و در اروپا -۳،۶٪ سقوط داشت.